

中陕核工业集团二一一大队有限公司

清廉企业专刊



中陕核 211

编辑单位：中陕核工业集团二一一大队有限公司

目 录

要闻摘录

注重家庭 注重家风 注重家教.....1

清正廉洁

1. 专题聚集：心有所畏

关键词：敬畏法度、敬畏权力、敬畏民众7

2. 基层减负：少开无用会 多下实干工

关键词：文山会海、形式主义、督查整改9

3. 廉洁警示：警惕“保姆式”服务

插图：漫画《“围猎”陷阱》（陈跃虹 绘）

关键词：围猎风险、社交圈净化、廉洁底线11

法在你身边

谨防上当，AI 培训套路调查.....13



注重家庭，注重家教，注重家风

习近平

中华民族历来重视家庭。正所谓“天下之本在家”。尊老爱幼、妻贤夫安，母慈子孝、兄友弟恭，耕读传家、勤俭持家，知书达礼、遵纪守法，家和万事兴等中华民族传统家庭美德，铭记在中国人的心灵中，融入中国人的血脉中，是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量，是家庭文明建设的宝贵精神财富。

随着我国改革开放不断深入，随着我国经济社会发展不断推进，随着我国人民生活水平不断提高，城乡家庭的结构和生活方式发生了新变化。但是，无论时代如何变化，无论经济社会如何发展，对一个社会来说，家庭的生活依托都不可替代，家庭的社会功能都不可替代，家庭的文明作用都不可替代。无论过去、现在还是将来，绝大多数人都生活在家庭之中。我们要重视家庭文明建设，努力使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点，成为人们梦想启航的地方。这里，我给大家提几点希望。

第一，希望大家注重家庭。家庭是社会的细胞。家庭和睦则社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明。

历史和现实告诉我们，家庭的前途命运同国家和民族的前途命运紧密相连。我们要认识到，千家万户都好，国家才能好，民族才能好。国家富强，民族复兴，人民幸福，不是抽象的，最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上，体现在亿万人民生活不断改善上。同时，我们还要认识到，国家好，民族好，家庭才能好。当前，全党全国各族人民正在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上砥砺前行。只有实现中华民族伟大复兴的中国梦，家庭梦才能梦想成真。中国人历来讲求精忠报国，革命战争年代母亲教儿打东洋、妻子送郎上战场，社会主义建设时期先大家后小家、为大家舍小家，都体现着向上的家庭追求，体现着高尚的家国情怀。

广大家庭都要把爱家和爱国统一起来，把实现家庭梦融入民族梦之中，心往一处想，劲往一处使，汇聚起实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

第二，希望大家注重家教。家庭是人生的第一个课堂，父母是孩子的第一任老师。孩子们从牙牙学语起就开始接受家教，有什么样的家教，就有什么样的人。家庭教育涉及很多方面，但最重要的是品德教育，是如何做人的教育。也就是古人说的“爱子，教之以义方”，“爱之不以道，适所以

害之也”。青少年是家庭的未来和希望，更是国家的未来和希望。古人人都知道，养不教，父之过。家长应该担负起教育后代的责任。家长特别是父母对子女的影响很大，往往可以影响一个人的一生。中国古代流传下来的孟母三迁、岳母刺字、画荻教子讲的就是这样的故事。我从小就看我妈妈给我买的小人书《岳飞传》，有十几本，其中一本就是讲“岳母刺字”，精忠报国在我脑海中留下的印象很深。作为父母和长辈，应该把美好的道德观念从小就传递给孩子，引导他们有做人的气节和骨气，帮助他们形成美好心灵，促使他们健康成长，长大后成为对国家和人民有用的人。

广大家庭都要重言传、重身教，教知识、育品德，身体力行、耳濡目染，帮助孩子扣好人生的第一粒扣子，迈好人生的第一个台阶。要在家庭中培育和践行社会主义核心价值观，引导家庭成员特别是下一代热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族。要积极传播中华民族传统美德，传递尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的观念，倡导忠诚、责任、亲情、学习、公益的理念，推动人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高精神境界、培育文明风尚。

第三，希望大家注重家风。家风是社会风气的重要组成部分。家庭不只是人们身体的住处，更是人们心灵的归宿。

家风好，就能家道兴盛、和顺美满；家风差，难免殃及子孙、贻害社会，正所谓“积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃”。诸葛亮诫子格言、颜氏家训、朱子家训等，都是在倡导一种家风。毛泽东、周恩来、朱德同志等老一辈革命家都高度重视家风。我看了很多革命烈士留给子女的遗言，谆谆嘱托，殷殷希望，十分感人。

广大家庭都要弘扬优良家风，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。特别是各级领导干部要带头抓好家风。《礼记·大学》中说：“所谓治国必先齐其家者，其家不可教而能教人者，无之。”领导干部的家风，不仅关系自己的家庭，而且关系党风政风。各级领导干部特别是高级干部要继承和弘扬中华优秀传统文化，继承和弘扬革命前辈的红色家风，向焦裕禄、谷文昌、杨善洲等同志学习，做家风建设的表率，把修身、齐家落到实处。各级领导干部要保持高尚道德情操和健康生活情趣，严格要求亲属子女，过好亲情关，教育他们树立遵纪守法、艰苦朴素、自食其力的良好观念，明白见利忘义、贪赃枉法都是不道德的事情，要为社会做表率。

今天受到表彰的家庭，要珍惜荣誉、再接再厉，带动全国千千万万个家庭行动起来，共同为促进家庭和睦、亲人相

爱、下一代健康成长、老年人老有所养而努力，共同为提高全社会文明程度而努力。

各级党委和政府要充分认识家庭文明建设的重要性，负起领导责任，切实把家庭文明建设摆上议事日程。工会、共青团、妇联等群众团体要结合自身特点，积极组织开展家庭文明建设活动。各方面要满腔热情关心和帮助生活困难的家庭，帮助他们排忧解难。精神文明建设工作部门要发挥统筹、协调、指导、督促作用，动员社会各界广泛参与，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

※这是习近平总书记2016年12月12日在会见第一届全国文明家庭代表时讲话的一部分。

心有所畏

来源：中央纪委国家监委网站

“心有所畏”意即对待万事万物皆要有敬畏之心。明朝方孝孺有言：“凡善怕者，必身有所正，言有所规，行有所止，偶有逾矩，亦不出大格。”后由这句话引申出了“心有所畏，言有所戒，行有所止”。

“畏”，始见于商代甲骨文，其古字形状是手持棍棒一类器具的鬼怪的形象。“畏”本义指恐惧、害怕。又引申指敬畏、敬服之意。《论语·子罕》中说：“后生可畏，焉知来者之不如今也。”是指年轻力量很有可能超过前人，值得敬畏。“心有所畏”亦告诫我们，作为党员干部当怀一颗敬畏之心，方能有原则、有底线、有担当，方能事有所成、心有所安。

心有敬畏，当敬畏法度。《明史》中记载：一日早朝，明太祖朱元璋问群臣，天下何人最快活？大家众说纷纭，或曰金榜题名者，或曰功成名就者，或曰富甲天下者，不一而足，却皆未获赞许，唯独大臣万钢答曰“畏法度者快活”时，朱元璋点头称是，赞其见解“甚独”。“人有所畏，则不敢妄为”。古人云：“畏则不敢肆而德以成，无畏则从其所欲而及于祸”。一旦没有敬畏之心，往往就会变得肆无忌惮、为所欲为，法若为摆设，人欲则无法无天。恪守纪法，时刻保持敬畏之心，方可守住底线，站稳脚跟。

心有敬畏，当敬畏权力。常言道，“人有所畏，其家必和；官有所畏，其政必兴；事有所畏，其业必成。”有所畏惧的人，不敢放肆，不会为所欲为，心有约束，也就能修身养性；如果无所畏惧，做什么事情都随心所欲，必定会招致灾祸。据《左传》记载，春秋宋国大夫正考父，官拜上卿，依然对权力保持敬畏之心，他在家庙鼎上铸下铭训：一命而偻，再命而伛，三命而俯。“偻”“伛”“俯”三个动词，生动展现出他的谦虚谨慎。“利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去。”只有懂得敬畏权力，把权力用来为民服务，才能真正体现其价值。

心有敬畏，当敬畏民众。孟子有言：“民为重，社稷次之，君为轻。”意思是说，统治者治理天下，只有以老百姓的利益为重，坚持民为邦本，让老百姓满意，江山社稷才会稳定和巩固。所以“民为贵”，民心不可欺，民意不可违，当心存敬畏。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨，所以只有对群众心怀敬畏，才能获得支持拥护、站得牢立得住；如果忽略了人民，就会被人民所抛弃。

心存敬畏但绝非无所作为。常怀敬畏之心，常惧纪法之威，方能稳得住心神，管得住手脚，经得住考验，不为利诱，不为物惑，不为名累，真正在自己的岗位上有一番作为。（霍锐敏）

少开无用会 多下实干功

来源：中国纪检监察报 作者：孙现富

开会传达上级指示、布置工作任务，是一种工作方法，本无可厚非。然而，在一些地方会议过多过频，原本只需要领导干部或部分人员参加的，也要全员参与，名义上体现重视，实则无用的形式主义，占用大量时间和精力。繁重的文山会海使党员干部身心俱疲，苦不堪言，已经成为基层工作的绊脚石。

一些会议明明知道毫无意义，为什么还要开？说到底，是形式主义、惯性思维在作祟。从侧面反映出一些领导干部政绩观错位、责任心缺失，抓落实的认识不到位，担心上级精神传达不到位被认为是失职，宁愿变着法把文件发下去、把会议开下去，也不想被扣上“不落实”的帽子。不久前被通报的国家管网集团，2022年开会800多次，平均每个工作日超过3次；2023年某下属公司参加集团及各部门各单位会议280余次，平均每个工作日都有会。2023年9月有关方面指出其“开会多陪会多”问题，此后6个月内会议数量不降反升。在一些地方和部门还有个怪现象，一些领导干部自己还没完全理解领会会议精神，就兴师动众开会传达，以显“高度重视”“行动迅速”，看似作风扎实，实质是把开会当表态、以会议贯彻会议。这种“扎实”的形式主义不要也罢。

中央明确要求严格精简会议。经过持续整治，一批形式主义突出问题得到有效遏制。但在开会问题上，老问题或有新表现。一些地方要么大会套小会，把几个不相干的会绑到一起套着开；要么改头换面，正式会议减少了，各种专题会、推进会多了；要么变个时间开，无会日不开，周末或下班开。

整治文山会海，要从根本上破解重量不重质、重“痕”不重“绩”的顽疾。上级部门要聚焦“表现在基层、根子在上面”的问题，对通报的典型问题认真对照检视，加强上下联动、同题共答，不断推动从“解决一个问题”向“解决一类问题”延伸。要改进督查检查方法，明察暗访相结合，既发现问题又帮助解决问题，对不落实制度规定的要严肃追责。此外，也要警惕线下会议少了，视频会议多了，不要让智慧办公成为基层干部的“云压力”。

精文简会、为基层减负必须严抓不放、常抓不懈，严防反弹回潮，驰而不息纠“四风”改作风，善始善终、善作善成，不断取得作风建设新成效。

警惕“保姆式”服务

来源：中国纪检监察报 作者：胡思远 漫画：陈跃虹



北京市政府原副市长高朋安排管理和服务对象为其家庭提供“保姆式”服务；青海省西宁市委原副书记汪山泉接受私营企业主旅游活动安排和“保姆式”服务……近期，多起通报中提到干部沉沦于“保姆式”服务，为党员干部防范“围猎”风险再敲警钟。

从通报案例来看，“保姆式”服务花样繁多，渗入到党员干部生活的方方面面。从请客吃饭、安排旅游、借车借钱，到迎合兴趣爱好、接送孩子上学、陪同老人看病……这些行为表面上似乎是出于关心和善意，但实际上，不法分子企图通过不断的情感渗透来获取党员领导干部的信任，一旦信任

建立，便可能以此为跳板，进行更为隐蔽和复杂的利益交换。在长期“被服务”的过程中，个别党员领导干部逐渐适应甚至开始追求这种生活，贪图奢靡享受，失守廉洁底线，一步步滑向违法犯罪的深渊。

“保姆式”服务的本质，就是一种“围猎”方式。不管是情感上的关怀还是金钱上的帮助，这些看上去的“无微不至”实际都包藏祸心。表面称兄道弟讲求“真感情”，背后看中的还是领导干部手上的权力。比如，在重庆秀城投资集团有限公司原总经理吕春晓一案中，吕春晓长期接受来自不法分子“缺什么送什么，要什么安排什么”的“保姆式”服务，后受其请托，在业务承揽方面大开绿灯。这种“围猎”方式，短期看不求回报，实则是放长线、钓大鱼。

“堤溃蚁孔，气泄针芒。”党员领导干部要时刻保持警惕，警惕那些千方百计拉关系、送好处的人。面对形形色色的“围猎”手段时，需时刻保持清醒头脑，对腐蚀与“围猎”保持高度警觉，把干净做人做事作为一条必须坚守的底线，做到自身正、自身硬。同时，要自觉净化社交圈、生活圈和朋友圈，带头营造廉荣贪耻的社会风尚，以实际行动维护政治生态的清风正气。

谨防上当！AI 培训套路调查

原标题：300 元的培训课，称学完“月入十万不是梦” 记者 张守坤

“现在最火的就是 DeepSeek，你不会用，一定会被社会淘汰，但刷到这条视频的你不用担心，点击头像进入直播间，我们的课程能够快速帮你精通 DeepSeek。”

前不久，江苏常州的小尹刷到了“××教育”DeepSeek 应用速成班的直播。直播间内，在培训老师“学成就有高薪资”“稳赚不赔”等话术引导下，加上试听课感觉还不错，小尹就花了近千元购买了相关精品课程。

“当时直播间老师承诺的是有 20 节精品课以及一对一名师指导，结果所谓的精品课一节只有十几分钟，讲的都是是一些基础概念，对如何运用 DeepSeek 没有任何实际帮助。而且课程根本不是老师一对一授课，就是观看录制好的视频。”小尹说，课程目前只更新了 8 节课，询问客服称课程会尽快更完，“这些情况在购买前后都没有任何提醒”。

小尹对此非常不满，在和机构反复协商后，对方退回了三分之二的费用。用他的话说，这是一次“一无所获”的经历，“花钱买教训”。

这并非个例。《法治日报》记者近日调查发现，随着国产 AI 大模型 DeepSeek 的爆火，近期市场上出现大批炒作 DeepSeek 概念的网络培训课程，更有卖课机构推出所谓利用 DeepSeek “搞钱”的“生财之课”。这些网课质量参差不齐，部分课程利用公众对 AI 技术的认知鸿沟，通过“速成教程”

“暴富秘籍”等话术制造“AI 焦虑”，将学习需求异化为消费陷阱，损害消费者合法权益。

课程质量良莠不齐

记者查询多个社交平台、电商平台看到，上面有大量与 DeepSeek 有关的付费课程，售价通常从几元到几百元不等。内容上，既有主攻技术的，如“教本地部署，1 秒响应”“提示词 AI 指令合集”；也有具体应用的，如“DeepSeek 玩转英语作文批改”“用 DeepSeek 做自媒体，0 粉丝起号接广告”。

这些课程真的像宣传的那样“有用”吗？

“DeepSeek 企业内训，是一场专为职场人士打造的技能提升盛宴！它结合了 DeepSeek 这一智能工具的强大功能，通过顶尖师资团队的悉心指导，帮助企业员工快速掌握职场新技能，提升工作效率和创造力。”

某培训机构在网上大力宣传“DeepSeek 高级应用特训班”，称特训班里的专家来自知名科研机构，有着丰富的实战经验。还承诺学完课程就能掌握 DeepSeek 的核心技术，能够轻松在 AI 领域找到高薪工作或实现副业月入过万，并附上了先前学员的成功案例。

山东的李先生被此吸引，近日花 1200 多元报名上述特训班。结果上了一次网课后发现，所谓的专家可能还没他自己懂得多。

“上课内容都是官方发的内容和其他机构公开的教程，几乎没有一点自己的东西，也没有任何技术讲解和案例分析。”李先生说。

在电商平台，有不少卖家售卖“DeepSeek 官方内部教程”，声称是从 DeepSeek 官方内部流出的珍贵资料，包含了 DeepSeek 的高级算法和优化技巧，是市面上其他教程无法比拟的。还承诺购买教程后可以加入官方内部交流群，与 DeepSeek 的开发人员直接交流，教程售价只要 29.9 元。

记者购买后发现，课程内容错误百出，还有不少乱码，而且很多是从网上其他免费资源中抄袭拼凑的。所谓的官方内部交流群，实际上是一个普通的聊天群，里面根本没有 DeepSeek 的开发人员。

还有受访者表示，有商家售卖的 DeepSeek 课程，只是将之前的 ChatGPT 课程里的“ChatGPT”一词作了替换，里面的案例和操作方法都不适用 DeepSeek，完全是“挂羊头卖狗肉”。

对于各类利用 DeepSeek 进行牟利的投机行为，DeepSeek 官方近日发表声明称，DeepSeek 官方网页端与官方正版 App 内不包含任何广告和付费项目；此外，目前除官方用户交流微信群外，DeepSeek 从未在国内其他平台设立任何群组，一切声称与 DeepSeek 官方群组有关的收费行为均系假冒。

虚假宣传“割韭菜”

记者调查发现，还有不少培训机构利用消费者想要快速赚钱的心理，借机“割韭菜”。

一些培训机构推出“DeepSeek 自媒体变现秘籍课程”，宣传语极具诱惑——“用 DeepSeek 轻松打造百万粉丝自媒体账号，月入十万不是梦”“零基础小白也能快速上手，实

现财富自由”。在宣传界面，还展示大量“学员”通过学习课程在自媒体平台获得高流量、高收益的事例。

“这样一款课程只要 300 多元，即使被坑也没多大损失，万一有用那自己就赚大了。”抱着这样的想法，天津市民王先生交了钱，结果发现课程内容只是教授如何用 DeepSeek 生成一些普通的文案。这些操作他自己本来就会，“根本用不着花钱买”。

还有消费者反映，有机构宣称与国内外多家大型科技企业达成合作，保证学员学完课程后能直接进入这些企业从事 AI 相关工作，起薪不低于 2 万元。机构展示了与企业的“合作协议”和“录用意向书”，称课程由企业资深工程师亲自授课，按企业实际项目需求培训，学费 5000 多元。但消费者交费后才发现，课程几乎全是“水课”。他致电机构提到的企业，对方称并未和该公司有合作。

在某直播间，主播宣称可以提供 AI 视频制作技术，协助每个想创业的小伙伴实现财富自由，并强调不收取任何学费。记者添加对方好友后被拉到一个交流群，随后收到了一长串信息，有显示余额八位数的银行卡存款截图，还有各种月收入十几万元的学员成功案例。

记者在群里留言询问“是不是可以免费上课”，对方表示，虽然不收任何学费，但是 AI 视频制作的资源要收费 4800 元，“交钱立刻开始上课”。这时群内有不少人附和：“价格看上去贵，但实际上物超所值。”记者检索该公司名称发

现，其注册时间为今年1月，和其宣传的“老牌名校”明显不符。

维权成本高退费难

记者注意到，在社交平台上，以“AI培训退费”为关键词搜索，会出现大量教大家如何维权的“经验帖”和无法退费、投诉无门的“求助帖”。不少消费者发现被坑后维权十分困难。

据公开报道，去年年初，伴随着 OpenAI 开发的 Sora 走红，某网红博主自称清华博士，宣称其 AI 课程能让学员三周从 AI 小白变成大神，售价为 199 元。

有学员购买 199 元课程后发现几乎没有有用内容，而主播直播第二天就要求学员升级到 1980 元的高阶课。还有学员表示课程内容太“水”，网上免费视频都比这课程好，并且课程中含有大量广告，到处是诱导付费的暗示。学员在学习群发表负面观点会被拉黑踢出群。申请退款时也困难重重，比如课程介绍中虽言明支付 7 日内、学习时长小于 10 分钟可全额退款的规则，但有学员在学习 4 分钟后申请退款却失败，联系客服时号码已暂停服务。

还有些机构会在消费者购买时不断催促签订协议，将“退费违约、需要赔付大量违约金，扣除相关课时费”等条款隐藏其中。一些消费者匆匆签约，直到退费时才知道这些协议内容，导致无法选择退费。

有消费者觉得课程与宣传严重不符，要求退款。培训机构却以课程已经全部交付且不影响其继续学习为由，拒绝退

款。向相关监管部门投诉，由于此类培训课程的效果界定较为模糊，监管部门在认定其是否构成虚假宣传方面存在一定难度，因此维权进展缓慢。

华东政法大学经济法学院副院长任超认为，消费者维权成本高、维权困难，主要有以下原因：首先，信息不对称与合同陷阱，让消费者在购买课程前难以全面了解课程内容的真实性和质量。部分商家利用格式合同设置苛刻退费条件，导致消费者事后举证困难。

其次，举证责任分配失衡，消费者需承担证明商家存在虚假宣传、欺诈或违约行为的举证责任，但课程内容的知识属性导致其难以量化评估。

再者，平台监管缺位与责任模糊，部分平台对入驻商家的资质审核不严，对虚拟商品的监管标准尚未细化，导致平台常以“技术中立”为由推诿责任。此外，维权路径分散与执行难，对于小额消费纠纷，通过诉讼维权成本过高，而向消协投诉或平台申诉的效率较低。

